

Sabato 5 ottobre 2013
Studio 2, RSI Lugano - Besso

Premio Istituito dalla Città di Lugano
e dalla Radiotelevisione svizzera

Premio Möbius

Multimedia Lugano 2013

XVII edizione



Grand Prix Möbius Suisse

Alla miglior applicazione su smartphone
di amministrazione cantonale



Grand Prix Möbius editoria in transizione

area linguistica italiana
Al miglior prodotto innovativo e crossmediale



Simposio su **“Cultura, musei, nuove tecnologie”** **con dimostrazioni**

“Cultura aumentata”: il digitale per promuovere
e “aumentare” i beni culturali

Animato da **Derrick de Kerckhove**, psicotecnologo



Cultura e turismo

Massimo Bray, ministro italiano dei Beni
e delle attività culturali e del turismo



PRIX MÖBIUS INTERNATIONAL
DE LA COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE



Città
di
Lugano



Radiotelevisione
svizzera

Premio Möbius Multimedia Lugano 2013

Presentazione alla giuria e al pubblico

5 ottobre 2013

Studio 2, RSI, Lugano-Besso

entrata libera

10.00 -11.00



Grand Prix Möbius Suisse

Alla miglior applicazione
su smartphone
di amministrazione cantonale

Le 3 applicazioni di qualità finaliste:

Cantone Glarona | www.gl.ch

Cantone dei Grigioni | www.gr.ch

Cantone Turgovia | www.tg.ch

11.00 -12.00



Grand Prix Möbius editoria in transizione

area linguistica italiana
Al miglior prodotto innovativo
e crossmediale

I 3 prodotti di qualità finalisti:

Rai Scuola: la piattaforma cross-mediale.

Rai Educational, Roma

**MATutor, il tuo personal trainer per la prova
di matematica del liceo scientifico.**

Zanichelli Editore, Bologna

Esopo nelle valli di Tridentum.

Zandonai Editore, Rovereto (TN)

*Le 3 applicazioni su smartphone e i 3 prodotti
multimediali innovativi e crossmediali finalisti
sono scaturiti da un processo di selezione con-
dotto dal Premio Möbius.*

Comitato esecutivo

Segretario generale Alessio Petralli
Augusto Chollet
Marco Franciulli

Giuria web

Presidente Paolo Paolini
Matilde Casasopra
Paolo Cattaneo
Bertil Cottier
Roberto Keller

Giuria editoria in transizione

Presidente Derrick de Kerckhove
Andrea Basso
Marco Franciulli
Giulia Fretta
Alessio Petralli

12.00 -12.30

Möbius Giovani

Progetti di narrazione multimediale

Studenti del corso di applicazioni multimediali e nuovi media dell'Università della Svizzera italiana presentano le loro narrazioni multimediali più originali per iPad.

14.30 -17.00

Simposio su “Cultura, musei, nuove tecnologie”

“Cultura aumentata”: il digitale per promuovere e “aumentare” i beni culturali

Soluzioni digitali sempre più performanti possono promuovere nel mondo globalizzato i beni culturali e arricchirne l'esperienza sul territorio.

Una delle finalità rilevanti è promuovere il turismo nella nuova società globale e digitale, focalizzandolo sui valori culturali di cui l'Europa è leader ed evitando una riduttiva omologazione globalizzante. La tattica si propone di sviluppare sulle piattaforme globali dei “colossi della rete” (Amazon, Apple, Facebook, Google, Microsoft) soluzioni e contenuti di alta qualità, che affermino le specificità europee.

La strategia, che è sul tavolo degli accordi di interscambio USA-UE (con particolare attenzione da parte francese ed europea all'“eccezione culturale”), è costruire una politica europea per la cultura digitale, che sviluppi nei paesi europei e nel mondo, dai musei alle scuole, una originale identità digitale europea, con un proprio modello economico di successo, al quale la Svizzera saprà dare il suo tradizionale contributo di qualità.

Derrick de Kerckhove, psicotecnologo

Introduzione e sintesi finale

Francesco Antinucci, scienziato cognitivo

Il museo efficace. Che cosa si dovrebbe fare

Roberto Carraro, imprenditore e autore digitale

Paesaggio digitale (digital landscape):

un'esperienza aumentata del territorio

Jean-Pierre Dalbéra, chef de la mission

de la recherche et de la technologie du ministère de la culture (France) de 1990 à 2004

L'institution muséale et son renouvellement

en France

Paolo Paolini, professore all'USI di Lugano

e al Politecnico di Milano

Nuove tecnologie e cultura: miti, opportunità,

occasioni perdute

17.00 -17.30

Cultura e turismo

Massimo Bray, ministro italiano

dei Beni e delle attività culturali e del turismo

Come sfruttare al meglio il petrolio italiano:

la cultura dà anche da mangiare!

17.30

Premiazione e rinfresco

Il 5 ottobre 2013 il Premio Möbius Multimedia Lugano (www.moebiuslugano.ch), che tradizionalmente si prefigge di valorizzare le opere multimediali di qualità in lingua italiana, giunge alla sua diciassettesima edizione. Per un premio multimediale diciassette anni sono un periodo lunghissimo, che presuppone si siano nel frattempo succedute sostanziali evoluzioni in grado di accompagnare e incoraggiare nel corso di questi anni lo sviluppo di applicazioni multimediali di qualità.

Dopo essere stato per tanti anni esclusivamente rivolto a prodotti multimediali in lingua italiana, per il sesto anno il Premio Möbius Multimedia Lugano, oltre al tradizionale Grand Prix Möbius per l'area linguistica italiana, assegna il Grand Prix Möbius Suisse: in questa edizione verrà premiato la migliore applicazione su smartphone di amministrazione cantonale.

In questa edizione il Grand Prix Möbius per l'area linguistica italiana, tenendo presente la complessità a vari livelli in cui si trova l'editoria tradizionale in lingua italiana (e più in generale europea) di fronte all'avvento del digitale su scala globale e di fronte al predominio dei grandi della rete quali Amazon, Apple, Facebook, Google, Microsoft, dedica la sua attenzione a prodotti multimediali e crossmediali particolarmente innovativi, che tentano di mostrare percorsi praticabili e obiettivi ambiziosi a quella che è oggi un'editoria in transizione.

I due Grand Prix Möbius Lugano parteciperanno di diritto al Prix Möbius International successivo, che

si svolge a Parigi o in altra città rappresentante uno dei comitati Möbius sparsi nel mondo. Finora il Prix Möbius International, oltre che nella sede centrale a Parigi, ha avuto luogo a Pechino, Atene, Ile de la Réunion, Montréal e Bucarest.

Viene inoltre riproposto lo spazio di Möbius Giovani, nel quale giovani studenti del corso di applicazioni multimediali e nuovi media dell'USI presentano le loro narrazioni multimediali più originali per iPad.

Il simposio di quest'anno è dedicato a *Cultura, musei, nuove tecnologie*, *'Cultura aumentata': il digitale per promuovere e 'aumentare' i beni culturali*, tema che verrà illustrato dagli interventi puntuali di quattro relatori d'eccezione, con introduzione e dibattito a seguire condotto da Derrick de Kerckhove.

Prima della premiazione Massimo Bray, ministro italiano dei Beni e delle attività culturali e del turismo, rifletterà su cultura e turismo, binomio determinante per la ricchezza di molte nazioni, in particolare di quella italiana.

Repubblica e Cantone Ticino
DECS
SWISSLOS

Camera
di Commercio
Svizzera
in Italia



eventopolis.ch

TINEXT ▶

MTF
quality it-services

FREE•MESSAGE
RELAZIONI PUBBLICHE