

Venture Challenge

Trasformare una visione in un progetto imprenditoriale di successo



Inizio modulo: 30 settembre 2014 – Università della Svizzera italiana, Lugano.

Avete un'idea imprenditoriale innovativa oppure desiderate approcciarvi concretamente al mondo dell'imprenditoria? Venture Challenge vi offre la possibilità di calarvi nei panni di un giovane imprenditore e di acquisire le competenze indispensabili per la creazione e lo sviluppo di una start-up.

Venture Challenge:

Vestire i panni di un neoimprenditore

Venture Challenge è un corso semestrale durante il quale esperti professionisti vi insegneranno tutto quello che occorre sapere per guidare al successo un'impresa e vi confronterete con casi reali basati sull'attività di start-up esistenti. Avrete inoltre l'opportunità di partecipare alla rielaborazione del business plan di un'azienda attiva sul territorio.

Venture Challenge si rivolge soprattutto a studenti in fase avanzata (Master), dottorandi, post-dottorandi, assistenti universitari e professionisti seriamente motivati ad avviare un'impresa start-up o a evolvere in seno a una start-up esistente.

Programma

Atelier 1: Introduzione al modulo e alle aziende partner

Atelier 2: Opportunità di business

Formula imprenditoriale

Atelier 3: Sviluppo di nuovi prodotti

Analisi dei bisogni dei clienti, pianificazione del prodotto

Atelier 4: Il business plan

Esigenze concrete per elaborare il business plan di una start-up

Atelier 5: Comunicazione

Concetti di comunicazione e pubbliche relazioni

Atelier 6: Gestione e strategia di una start-up

Fondamenti di management strategico di una start-up

Atelier 7: Marketing

Strumenti di marketing per start-up

Atelier 8: Presentazioni pubbliche

Presentazione dell'azienda e del prodotto a un pubblico eterogeneo

Atelier 9: Contrattazione e vendita

Acquisizione dei clienti, concetti di vendita

Atelier 10: Sostegno (coaching) e finanziamento di una start-up

Strumenti di supporto e di finanziamento per una start-up

Atelier 11: Contabilità e finanza

Elementi di contabilità e finanza per una start-up

Atelier 12: Proprietà intellettuale

Gestione e salvaguardia della proprietà intellettuale

Atelier 13: Diritto societario e fiscalità

Aspetti legali e fiscali di una start-up

Atelier 14: Presentazioni conclusive

Presentazioni conclusive dei lavori di gruppo

Responsabile scientifico: Prof. Ivan Snehota

Responsabile organizzativo: Lic. rer. pol. Roberto Poretti

Venture Challenge 2014 a Lugano

Quando: 14 atelier, dal 30 settembre al 16 dicembre, tutti i martedì dalle 17.15 alle 21.15 (più due giovedì).

Dove: USI, Lugano

Chi: Studenti, dottorandi, collaboratori universitari e professionisti con interesse a diventare imprenditori, max. 24 partecipanti. Il corso viene finanziato dalla Confederazione ed è quindi gratuito per i partecipanti.

Iscrizione: sul sito www.cti-entrepreneurship.ch, entro il 22 settembre 2014.

Domande? Rivolgetevi a Valentina Masotti:
valentina.masotti@usi.ch
+41 (0) 58 666 46 76

PANORAMICA SUI MODULI CTI Entrepreneurship

PER ASPIRANTI IMPRENDITORI		PER PROMOTORI DI START-UP INNOVATIVE		
Modulo 1: "Venture Ideas" Eventi di sensibilizzazione all'imprenditorialità per studenti universitari.	Modulo 2: "Venture Challenge" Corsi serali della durata di un semestre per studenti che hanno l'intenzione di intraprendere una carriera imprenditoriale.	Modulo 3: "Business Creation" Corsi di 5 giorni che offrono una preparazione alla creazione della propria start-up.	Modulo 4: "Business Development" Corsi di 5 giorni per imprenditori che intendono consolidare la loro start-up e sviluppare ulteriormente il loro progetto imprenditoriale.	Modulo 9: "Social Entrepreneurship" Corsi di 5 giorni che riprendono i contenuti di "Business Creation" e "Business Development", ma focalizzati sulla "social entrepreneurship".

Per maggiori informazioni:
www.cti-entrepreneurship.ch
valentina.masotti@usi.ch