

Premio Möbius Multimedia Lugano 2015

Premio Istituito dalla Città di Lugano e dalla Radiotelevisione svizzera
in collaborazione con il Prix Möbius International, con il patrocinio
della Fondazione Möbius Lugano per lo Sviluppo della Cultura Digitale

XIX edizione

Sabato 3 ottobre 2015, 09.30-17.00

LAC (Sala 4) | Piazza Luini 6, Lugano | entrata libera

Grand Prix Möbius Suisse

L'innovazione svizzera di qualità
per il digitale nell'arte

Grand Prix Möbius editoria in transizione

Il prodotto di qualità innovativo
area linguistica italiana

Premio Speciale Möbius Giovani

Progetti di comunicazione virale

Simposio "Raccontare l'arte con il digitale"

Tanti modi per raccontare l'arte in maniera
affascinante, attraverso l'ibridazione originale
di linguaggi e strumenti diversificati, con
la partecipazione di Derrick de Kerckhove,
psicotecnologo, erede di Marshall McLuhan



PRIX MÖBIUS INTERNATIONAL
DE LA COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE



Presentazione alla Giuria e al pubblico

Sabato 3 ottobre 2015

LAC (Sala 4) | Piazza Luini 6, Lugano
entrata libera

Fondazione Möbius Lugano per lo Sviluppo della Cultura Digitale

Marco Borradori, Presidente
Guido Albisetti
Claudio Generali, Vicepresidente
Alessio Petralli, Direttore
Remigio Ratti
Dario Ferrazzini,
Responsabile amministrativo
KPMG, Ufficio di revisione

Comitato esecutivo

Augusto Chollet
Marco Francioli
Alessio Petralli

Giuria editoria in transizione

Derrick de Kerckhove, Presidente
Paolo Cattaneo
Monica Piffaretti
Gino Roncaglia

Giuria per il digitale nell'arte

Paolo Paolini, Presidente
Luca De Biase
Roberto Keller
Gianna Mina

09.30 – 10.00

Premio Speciale Möbius Giovani

Progetto di comunicazione virale

Studenti del corso di comunicazione visiva della
SUPSI presentano le loro narrazioni virali più originali

10.00 – 11.00

Grand Prix Möbius Suisse

L'innovazione svizzera di qualità
per il digitale nell'arte

In collaborazione con la Fondazione AGIRE

I tre prodotti di qualità finalisti:

smARTravel | L'arte nel palmo di una mano.
Trasforma il tuo smartphone nella tua personale
guida multimediale, Alsaro

Pastelle Music | La piattaforma musicale per creare
autonomamente colonne sonore di qualità,
Pastelle Media

Sistema multimediale interattivo di display
per teatri, Marconi Technologies

11.00 – 12.00

Grand Prix Möbius editoria in transizione

Il prodotto di qualità innovativo
area linguistica italiana

I tre prodotti di qualità finalisti:

Milano ad altezza di bambino, De Agostini, Milano

Pandoracampus, Il Mulino, Bologna

MEbook, il libro digitale, Mondadori, Milano

12.00 – 12.30

Möbius evolution

Illustrazione di un'innovativa applicazione che sfrutta la tecnologia Google Glass per “raccontare l'arte” – nello specifico alcuni quadri della mostra “Orizzonte Nord-Sud” in corso al LAC – attraverso la lingua dei segni italiana (LIS).

Presentazione di “Roma e le genti del Po”, mostra plurimediale (“multidevice”) con videoguida su Tablet, realtà aumentata attraverso Smart Glasses, libro cartaceo aumentato con QR Code, realtà virtuale (l'antica Brixia) con lo schermo da indossare sul viso Oculus Samsung Gear VR, proiezioni immersive, video 3D (dalla preistoria ai Longobardi).

Pausa

con la possibilità di provare i Google Glass e l'Oculus Samsung Gear VR, con l'assistenza di personale specializzato.

14.30 – 17.00

Simposio “Raccontare l'arte con il digitale”

Tanti modi per raccontare l'arte in maniera affascinante, attraverso l'ibridazione originale di linguaggi e strumenti diversificati

Derrick de Kerckhove, psicotecnologo, erede di Marshall McLuhan

La difesa dell'arte fissa: tela e carta “même combat”

Dallo “Zerseeher” di Joachim Sauter (1991) ai gattini di Banksy a Gaza (2015), passando per “Those fucking Robots” di Norman White & Laura Kikauka e la storia del viso femminile da Leonardo a Picasso (morphing).

Jean-Pierre Dalbéra, expert à la chair UNESCO ITEN

Bilan général de la médiation numérique dans les musées d'art en France

I migliori esempi francesi del 2015

Massimo Bray, direttore editoriale Treccani, già ministro italiano della cultura

La cultura del cibo per nutrire il pianeta.

L'Artusi in un libro e in un videogioco

Partendo dal grande trattato, si riflette in maniera crossmediale sul linguaggio del cibo, un'arte che ha profondamente influito sulla lingua e la cultura italiane, fino a diventare una moda straordinaria che ha conquistato tutto il mondo.

Gino Roncaglia, umanista informatico

Viaggio nella bellezza

Trasmissione in divenire di RAI Cultura (RAI5), in collaborazione con il MIBACT (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo) su venti città d'arte italiane, con relativo sito e app di accompagnamento.

Jean-Jacques Launier, Président et fondateur du Musée Art Ludique à Paris

Art et jeu vidéo

Il valore artistico dei videogiochi (dei fumetti, dei manga...)

17.00

Premiazione e rinfresco

La XIX edizione del Premio Möbius Multimedia Lugano propone due rilevanti novità: il Premio si presenta per la prima volta sotto l'egida della Fondazione Möbius Lugano per lo Sviluppo della Cultura Digitale e, sempre per la prima volta, si svolge negli spazi del nuovissimo centro culturale LAC.

La nuova *Fondazione Möbius Lugano*, costituitasi nello scorso mese di giugno, verrà presentata compiutamente al pubblico nel corso del 2016, anno dei festeggiamenti per la ventesima edizione del Premio Möbius Multimedia Lugano che si terrà il primo ottobre 2016.

Vent'anni per un premio multimediale sono un periodo lunghissimo, che presenta diverse "ere geologiche" al proprio interno (basti pensare che agli inizi il Premio Möbius si occupava del cd-rom, denominato a quell'epoca "il nuovo papiro"). Dopo essere stato per tanti anni esclusivamente rivolto a prodotti multimediali in lingua italiana, per l'ottavo anno il Premio Möbius Multimedia Lugano, oltre al tradizionale Grand Prix Möbius per l'area linguistica italiana, assegna il Grand Prix Möbius Suisse: in questa edizione ci si occuperà dell'innovazione svizzera di qualità per il digitale nell'arte, in collaborazione con la Fondazione AGIRE.

Anche in questa edizione il Grand Prix Möbius per l'area linguistica italiana, tenendo presente la complessità a vari livelli in cui si trova l'editoria tradizionale in lingua italiana (e più in generale europea) di fronte all'avvento del digitale su scala globale e di fronte al predominio dei grandi "monopolisti della rete" quali Amazon, Apple, Facebook, Google, Microsoft, dedica la sua attenzione a prodotti multimediali e crossmediali particolarmente innovativi, che intendono mostrare

percorsi praticabili e obiettivi ambiziosi a quella che oggi è a tutti gli effetti un'editoria in transizione e in difficoltà.

Viene inoltre riproposto all'inizio della mattinata lo spazio Möbius Giovani, nel quale viene assegnato un Premio Speciale su indicazione del Comitato esecutivo a studenti del corso di comunicazione della SUPSI che presentano le loro narrazioni virali più originali.

I due Grand Prix Möbius assegnati a Lugano potranno partecipare di diritto al susseguente Prix Möbius International, quando questo prestigioso premio internazionale si ripresenterà in una sua rinnovata veste, dopo una articolata fase di ridefinizione.

Al termine della mattinata e prima del simposio pomeridiano, al pubblico del Möbius sarà offerta la possibilità di provare i Google Glass e l'Oculus Samsung Gear VR, con l'assistenza di personale specializzato.

Il simposio di quest'anno è dedicato a "Raccontare l'arte con il digitale", in sintonia con il nuovissimo centro culturale e artistico che ospita il Premio per la prima volta. Il tema, in relazione ai tanti modi per raccontare l'arte in maniera affascinante attraverso l'ibridazione originale di linguaggi e strumenti diversificati, verrà illustrato, con molte dimostrazioni specifiche, dagli interventi puntuali di cinque relatori d'eccezione, con dibattito a seguire.
www.moebiuslugano.ch

Repubblica e Cantone Ticino
DECS

SWISSLOS

TINEXT

FONDAZIONE
AGIRE

eventopolis.ch

FREE.MESSAGE
RELAZIONI PUBBLICHE