



“Acquisire Clienti: Strategie di Web Marketing per Aziende e professionisti”

Preparato per: DigitalStrategies Academy

Preparato da: Guglielmo Arrigoni, docente e consulente in Web Marketing

Foto: Guglielmo Arrigoni durante il Be-Wizard: convegno internazionale sul Marketing Digitale

RIEPILOGO DETTAGLI DEL SEMINARIO

Titolo

Acquisire Clienti: Strategie di Web Marketing per Aziende e professionisti

Sottotitolo

Come far crescere e rendere competitivo il tuo Business attraverso l'utilizzo del Digital Marketing

Target

Imprenditori, manager, professionisti e studenti che vogliono sfruttare il Marketing Moderno orientato al Business.

Struttura

Comprendi il significato di Inbound Marketing e mettilo alla prova per far crescere il tuo Business. Quante volte ti hanno detto che l'inbound marketing può spingere la conoscenza del tuo brand, il traffico al tuo sito web e addirittura le tue vendite? Sì, ma come funziona esattamente?

Per aiutarti a capire come funziona e poi metterlo in atto, abbiamo creato questo seminario per iniziare subito senza ulteriori perdite di tempo.

Ecco la scaletta dei contenuti:

- Cosa significa Inbound Marketing
- Perché è una soluzione vantaggiosa per i commercianti
- La Filosofia Inbound: perché funziona
- Il Metodo: come funziona
- Gli Strumenti: ecco spiegato cosa devi fare
- Domande e risposte

Inbound Marketing per aziende e professionisti: la checklist più completa sulla filosofia, il metodo e gli strumenti che cambieranno la tua visione di Marketing aziendale.

Referente

Guglielmo Arrigoni

Lingua

italiano

IL RELATORE: GUGLIELMO ARRIGONI

Biografia

Autore, Consulente e Docente in Web Marketing. Aiuta imprenditori, manager e professionisti ad acquisire clienti grazie a strategie di Web e Digital Marketing da oltre 10 anni.

- Direttore della DigitalStrategies Academy, l'unica Academy specializzata in Digital Marketing nel territorio della Svizzera italiana, che vuole sensibilizzare le aziende, i professionisti e gli studenti sulle tematiche che saranno il futuro del mondo imprenditoriale e lavorativo. (<http://www.digitalstrategiesacademy.ch>)
- Autore di "Email Marketing: acquisisci clienti e aumenta le tue vendite" - Quello che ogni imprenditore dovrebbe sapere sull'acquisizione clienti. Edito da Dario Flaccovio Editore. (<http://amzn.to/234meR0>)
- Inserito nella TOP 5 Podcast di Smau Academy. L'episodio è stato uno dei più ascoltati.
- Fondatore di ClienteDiretto™ (<http://www.clientediretto.com>) il sistema per trasformare i potenziali clienti in clienti pronti all'acquisto, e aumentare così vendite e profitti di ogni business.
- Relatore per gli eventi di spicco in Italia nel settore del Digital e Web Marketing: FacebookMastery, Be-Wizard!, SMAU, WebUpdate, DigitalStrategies Forum e altri noti.
- Docente in Email Marketing e Lead Generation per DigitalStrategies Academy, Studio Samo, Talent Garden, DoLab School e numerose altre academy.
- Autore dell'eBook "Come trasformare un Contatto Email nel tuo Cliente - Email Marketing e Lead Nurturing".
- Contributore di numerosi libri sul Web Marketing tra cui: "Inbound Marketing: le nuove regole dell'era digitale" di Jacopo Matteuzzi, "Come Vendere con il tuo Blog Aziendale" di Alessio Beltrami, "Ingredienti di Digital Marketing per la Ristorazione" di Luca Bove e Nicoletta Polliotto e "Ethno Blogging per tribù digitali" di Riccardo Esposito.

Riferimenti

Telefono: +41 (0) 765683446

Email: guglielmo@digitalstrategiesacademy.ch

LinkedIn: <https://ch.linkedin.com/in/guglielmoarrigoni>

Sito Web: <http://www.digitalstrategiesacademy.ch>