

Corso in Aula: Email Marketing, acquisisci e fidelizza clienti

Il corso in breve

Durante il corso punteremo la lente di ingrandimento su tecniche e strategie efficaci per realizzare campagne Email Marketing vincenti. L'obiettivo è fornire soluzioni pratiche, attuabili fin da subito, sull'utilizzo strategico dell'Email Marketing, svelando aspetti che la maggior parte delle aziende oggi ancora ignora per generare nuove opportunità di profitto.

3 buoni motivi per partecipare

1. IMPARA LE STRATEGIE E LE TECNICHE CHE TI FARANNO ACQUISIRE CLIENTI

L'Email Marketing è una delle principali fonti di guadagno per un'azienda, se sai come farlo: non perdere l'opportunità di imparare le migliori tecniche e strategie.

2. IMPARA A SCRIVERE EMAIL PER IL TUO BUSINESS

Scopri come creare Campagne Email vincenti, come scrivere messaggi persuasivi e come fidelizzare nel tempo i tuoi clienti (vendere a chi ti conosce già è 7 volte più facile).

3. PRATICA, PRATICA, PRATICA

Il corso è sia teorico che ricco di pratica, best practice ed esempi vincenti da seguire. Quindi appena esci dall'aula, sai già cosa fare.

Il programma del corso in aula

- **Teoria per introdurre l'argomento**
- **Pratica in aula**
- **Checklist operativa**

Riferimenti: Susanna Rebecchi
Posta elettronica:
hello@digitalstrategiesacademy.ch
Telefono: +41(0)765683446
Ufficio: Lugano
www.digitalstrategiesacademy.ch

Tariffe

- **IN PREVENDITA 297 CHF**
solo 5 disponibili
- **INTERO 397 CHF**
- **2 INGRESSI 497 CHF**
solo 4 disponibili

Date del corso

Versione 2 serate:

In Programmazione

Versione 1 giornata:

Mercoledì 09 Novembre dalle 09:30 alle 18:00

A chi è rivolto

- Imprenditori, liberi professionisti, manager
- Professionisti e agenzie di comunicazione
- Studenti, diplomati, laureati o persone in cerca di lavoro