

OFFERTA FORMATIVA 2017

Budgeting industriale

Di Gian Luca Capitoni

BUDGETING INDUSTRIALE

“Nella nostra azienda non si può mai proporre niente di nuovo, e la scusa è sempre la stessa: non ci sono i soldi”. “In realtà gli affari vanno bene; il problema è la liquidità”. Quante volte sentiamo pronunciare queste frasi o altre simili? E soprattutto, quando vengono pronunciate, su quanta consapevolezza dei reali meccanismi di gestione si basano?

La pianificazione finanziaria è un pilastro essenziale per la conduzione di ogni impresa. Sovente, tuttavia, all'interno dell'organizzazione soltanto gli specialisti del settore amministrativo e il top management sono a conoscenza delle dinamiche che ne regolano il funzionamento; molto meno i quadri intermedi. E questo nonostante il ruolo decisivo che essi hanno nell'indirizzare ogni passo del processo decisionale: dagli investimenti, alle diverse decisioni operative, fino alla distribuzione di premi, salari, incentivi e bonus che toccano direttamente i collaboratori, la loro motivazione ed efficienza, nonché infine il loro benessere sul posto di lavoro.

Una più diffusa consapevolezza di questi meccanismi permette di ampliare la quantità di persone che possono prendere attivamente parte al processo decisionale con cognizione di causa, arricchendo e rendendo più costruttiva la comunicazione all'interno dell'impresa.

Obiettivo generale

I partecipanti acquisiscono una consapevolezza generale degli elementi che determinano la gestione finanziaria, e vengono messi nella condizione di fornire un contributo consapevole alla conduzione dell'impresa, diventando interlocutori attivi e costruttivi del settore amministrativo.

Destinatari

Tutto il personale di management intermedio che è in qualche misura coinvolto nel processo decisionale, ma anche i manager strategici di piccole e medie imprese che non hanno una formazione tecnica sulle tematiche finanziarie.

Contenuti delle serate

Il programma delle serate è costruito in modo flessibile, tale da adeguarsi alle esigenze dei partecipanti. Ogni tematica verrà affrontata dal punto di vista teorico ed approfondita con l'analisi di esercizi e casi di studio, possibilmente anche forniti direttamente dai partecipanti.

Budget e controllo di gestione

Il budget è un elemento del processo generale di pianificazione e del controllo. Per inserirlo nella sua collocazione corretta, è necessario comprendere le sue relazioni con le contabilità operative ed in particolare la contabilità analitica, con le fasi della pianificazione e controllo, e con i sistemi informativi a supporto della gestione e amministrazione aziendale.

Il rendiconto finanziario dell'impresa

Altri elementi base della gestione finanziaria sono a fondamento di una corretta comprensione dell'attività di budgeting, ossia quelli necessari a costruire il rendiconto finanziario: stato patrimoniale e conto economico; rendiconto del cash flow, i principali indici obiettivo del budget.

La classificazione dei costi di impresa

A seconda del tipo di produzione dell'azienda (p.es.: lotti o processo continuo), la comprensione delle modalità di classificazione dei costi è (costi diretti e indiretti; costo industriale e costo pieno di prodotto; costi di prodotto e costi di periodo) così come le logiche per la loro attribuzione ai prodotti (job costing, operation costing; process costing) sono determinanti per consentire un efficace controllo.

Il processo di budgeting

Obiettivi, caratteristiche e significati del budget. Presupposti e/o effetti comportamentali del budget: budgeting formale, contingente o razionale. Il budget e l'organizzazione aziendale. Il budget e il sistema di incentivi.

Il budget in un'azienda industriale

Fasi del processo di budgeting. Budget delle vendite, degli acquisti, della produzione, delle scorte, dei centri di costo, dei centri di profitto e dei business, di una legal entity. Il consolidamento a livello divisionale.

Il budget di progetto

Cos'è un progetto e quando si gestiscono budget di progetto nelle imprese. WBS e Gantt di progetto. Project cost management: cost estimating, cost budgeting, cost control.

Calendario:

Mercoledì 25	Gennaio 2017
Mercoledì 1, Mercoledì 8, Mercoledì 15, Mercoledì 22	Febbraio 2017
Mercoledì 1, Mercoledì 15, Mercoledì 22, Mercoledì 29	Marzo 2017
Mercoledì 5	Aprile 2017

Orari: 17:30-20:45

Luogo: Fondazione Terzo Millennio, Via Carvina 7, 6807 Taverne

CERTIFICATI

Attestato di presenza

ISCRIZIONI

Compila il [formulario](#) di iscrizione

PREZZI

Prezzo soci AITI-AMETI: CHF 950.--

Prezzo per non soci: CHF 1'250.--

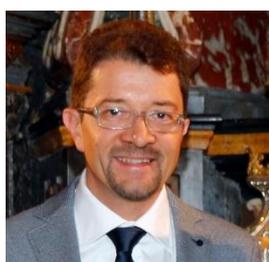
IL PROGETTO AITI-AMETI

La collaborazione tra AITI (Associazione industrie ticinesi) e AMETI (Associazione Industrie Metalmeccaniche ticinesi) nasce per soddisfare tre principali fabbisogni:

- 1) Rispondere alla richiesta delle imprese, che necessitano di personale sempre più specializzato e qualificato per far fronte alle sfide del mercato
- 2) Rispondere alle esigenze delle persone, che necessitano di poter usufruire di percorsi formativi a costi accessibili, di durata ben gestibile, con qualifiche riconosciute e forte orientamento alla pratica quotidiana
- 3) Rispondere alle esigenze delle istituzioni, nell'adempimento di una strategia politica chiara, orientata alla creazione di opportunità per una popolazione residente sempre più qualificata, a supporto di un settore produttivo forte e competitivo sui mercati internazionali.

I corsi programmati e offerti all'interno dell'offerta formativa AITI-AMETI sono progettati tenendo sempre ben presenti queste importanti linee direttrici.

Il trainer



Gian Luca Capitoni

È laureato in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano. Nella sua carriera professionale ha maturato una ventennale esperienza in aziende manifatturiere che operano per progetto. È impiegato presso Mikron SA di Agno dal 2000, in cui attualmente ricopre il ruolo di Responsabile della funzione Finanza e Controllo.

Per informazioni: Fondazione Terzo Millennio • Via Carvina 7 • CH-6807 Taverne
Tel. +41 91 945 01 38 • Fax +41 91 945 01 48 • segreteria@f3m.ch

Per iscrizioni: AITI • Corso Elvezia 16 • CH-6900 Lugano
Tel. +41 91 911 84 84 • Fax +41 91 923 46 36 • www.aiti.ch • info@aiti.ch