

Mercoledì 19 Settembre - Ore 18:00

Come aumentare il ROI del SEO e SEM su Google nel settore Fashion

THE VIEW Lugano è lieto di invitarvi al workshop pratico pensato per professionisti del mondo digitale con networking finale e aperitivo in terrazza con vista mozzafiato sul Lago di Lugano.

Ale Agostini ed Emanuele Arosio, navigati esperti di Google, terranno una formazione frontale e pratica pensata per il web marketing del settore moda, lusso e fashion che tratterà questi argomenti:

- La rivoluzione della ricerca vocale
- Intelligenza artificiale Google applicata alle vostre foto
- Brand Protection o Google Charity? Spendete bene i tuoi soldi
- SEO internazionale con accenni a Yandex Russia
- Analisi della concorrenza
- Gestione ottimale del bidding su Google Adwords

Evento rivolto a: Responsabili Marketing, SEO e SEM Specialist, Social Media Manager, Digital Marketing Manager, Brand Manager.

A seguito del seminario, sarà possibile degustare un aperitivo preparato da Mauro Grandi, Executive Chef di THE VIEW Lugano, direttamente sulla meravigliosa terrazza TreCinqueZero, occasione per proseguire la serata con un momento di networking.



Prezzo: 80 CHF per persona, inclusivo di:

- Partecipazione al seminario e slide del materiale proiettato
- Aperitivo sulla terrazza di THE VIEW Lugano



I RELATORI

ALE AGOSTINI

Imprenditore appassionato di marketing digitale, è amministratore di Bruce Clay Europe, agenzia di SEO e marketing digitale nata negli Stati Uniti nel 1996. Dal 2009 insegna “Marketing sui motori di ricerca” in numerosi master professionali organizzati da Sole 24 Ore. Relatore in vari eventi internazionali di marketing digitale tra cui SMX, Emetrics, BIT e SMAU, vanta esperienze di management internazionale nel marketing di Ferrero e Campari, per cui nel 2000 ha lanciato la campagna “Crodino-Gorilla”. È coautore del libro “La tua reputazione su Google e i social media”, “Content & Seo” e “Fare Carriera con LinkedIn” pubblicato da Hoepli.

VISITA IL SUO BLOG

EMANUELE AROSIO

Consulente SEO (Head of Seo in Bootique - Triboo Digitale), SEMrush Ambassador e Formatore di Web Marketing con esperienza decennale su progetti nazionali / internazionali ha negli ultimi 2 anni specializzato la sua consulenza sul mondo e-commerce. Presente ai maggior summit internazionali del settore, anche come relatore, ha collaborazioni con clienti del mondo fashion e design tra i quali Coccinelle, Ferrari, ReCarlo, Maserati, Alessi, Baldinini, Adriana Online, Cts Salotti, e Buzzoole (solo per citarne alcuni).

REGISTRAZIONE ALL'EVENTO

Per partecipare all'evento è necessario registrarsi inviando un email all'indirizzo: events@theviewlugano.ch

Prezzo: 80 CHF per persona. Il prezzo include la partecipazione al seminario e l'aperitivo presso la terrazza di THE VIEW Lugano.

Massimo partecipanti: 60 fino ad esaurimento posti.