



Fondazione  
**Möbius**  
Lugano

# Premio Möbius Multimedia Lugano 2017

Premio istituito dalla Città di Lugano e dalla Radiotelevisione svizzera in collaborazione con il Prix Möbius International, con il patrocinio della Fondazione Möbius Lugano per lo sviluppo della cultura digitale

## Ventunesima edizione

**Lugano** LAC (sala 1), Piazza Luini,  
6 – 7 ottobre **2017**

Entrata Libera

**Presentazioni, Dibattiti, Conferenze, Concorsi e Simposio**

Con Mario Botta, Emanuele Carpanzano, Gualtiero e Roberto Carraro, Luigi Curini, Luca De Biase, Derrick de Kerckhove, Claudio Ferrata, Antonietta Mira, Paolo Paolini, Alessio Petralli, Gino Roncaglia, Carlo Secchi

[www.moebiuslugano.ch](http://www.moebiuslugano.ch)



Assieme ai concorsi e ai premi di sabato mattina (**digitale nella salute, editoria in transizione, comunicazione virale**), il tema del Möbius 2017 sulla cultura digitale è **la smart city e la felicità urbana.**

Smart city, ovvero la “città intelligente”. A dire il vero l’aggettivo “smart”, di uso corrente in italiano, può avere parecchi altri significati: “rapido, efficace, chic...”, ma anche “piccolo” (prezzi smart). E chissà che una città intelligente non debba prima di tutto preoccuparsi di restare piccola, o perlomeno non troppo grande, in contrapposizione a certe metropoli e alle loro delicate evoluzioni, che passando dalla megalopoli potrebbero arrivare alla necropoli.

A indicare con autorevolezza la strada del dibattito sulla città desiderabile e sulla smart city, due personalità di grande respiro: l’architetto Mario Botta e lo psicotecnologo Derrick de Kerckhove.

## Venerdì 6 ottobre 2017

---

17.30 - 18.00

Gino Roncaglia, umanista informatico

**Carrellata sul mondo digitale 2017 – La mia città intelligente**

---

18.00 - 19.15

Mario Botta, Derrick de Kerckhove

**La città del futuro prossima e ventura**

Come anticipare criticamente i cambiamenti per costruire città desiderabili.

---

19.15 - 19.30

Claudio Ferrata, geografo

**La Lugano di domani: punti di forza e fragilità**

# Sabato 7 ottobre 2017

---

9.30 - 10.30

## **Grand Prix Möbius Suisse**

L'innovazione svizzera di qualità per il digitale nella salute

In collaborazione con la Fondazione AGIRE

I tre prodotti di qualità finalisti:

- **Lifelike - Simulazioni comportamentali per la formazione, con intelligenza artificiale e cinema interattivo**, Lifelike SA
  - **Monitra - Assistenza sanitaria intelligente, con monitoraggio pervasivo e discreto di persone anziane**, Monitra SA
  - **Liberty - Per permettere a persone con difficoltà motorie di muoversi in maniera autonoma durante la permanenza a letto**, OpenLab Group
- 

Pausa

---

10.45 - 11.45

## **Grand Prix Möbius editoria in transizione**

Il prodotto di qualità innovativo - Area linguistica italiana

I tre prodotti di qualità finalisti:

- **Mutina - Riscoperta di una città antica**, Altair 4 Multimedia, Roma
  - **Treccani Scuola – La nuova scuola è online**, Istituto della Enciclopedia Italiana, Roma
  - **Chimica Più - Lo sai? Ripassa con lo smartphone**, Zanichelli, Bologna
- 

11.45 - 12.15

## **Möbius Giovani - Comunicazione virale**

Studenti del corso di comunicazione visiva della SUPSI presentano le loro narrazioni virali più originali per lanciare in rete la mostra su Magritte, da settembre 2018 al LAC.

---

12.15 - 12.30

Gualtiero e Roberto Carraro, imprenditori digitali

## **Che cos'è l'editoria mutante**

---

Pausa

---

14.30 -17.00

## **Simposio**

### **La città intelligente (smart city) e la felicità urbana**

---

Alessio Petralli, direttore della Fondazione Möbius Lugano, conduce e anima il simposio

Emanuele Carpanzano, direttore del Dipartimento Tecnologie Innovative (DTI), SUPSI, Lugano

#### **Alcuni progetti per una città sempre più smart**

Luca De Biase, giornalista, editor di innovazione a "Il Sole 24 Ore" e fondatore di "Nòva24"

#### **L'economia della felicità urbana a dieci anni dall'"Economia della felicità" (Feltrinelli 2007)**

Antonietta Mira - Luigi Curini, codirettore del Centro di Data Science, ICS, USI, Lugano - professore di scienze politiche all'Università degli Studi di Milano e cofondatore di Voices

#### **Indicatori di felicità attraverso l'analisi dei media sociali: l'esempio di iHappy2016 e alcune ipotesi sulla felicità nella regione dei laghi**

Paolo Paolini, professore ordinario al Politecnico di Milano

#### **Come utilizzare i dati intelligenti (smart data) per aiutare cittadini in difficoltà**

Carlo Secchi, direttore vendite Swisscom (Grandi Aziende) Ticino-Engadina

#### **Siamo davvero condannati a morire di traffico?**

Derrick de Kerckhove, Psicotecnologo, erede di Marshall McLuhan, conclude il simposio

---

17.30

Premiazione e rinfresco

## Ventunesima edizione

La nuova Fondazione Möbius Lugano, costituitasi nel giugno 2015, ha per obiettivo otto scopi, contenuti nello statuto della Fondazione:

- 1) assegnare un certo numero di premi Möbius per valorizzare le opere multimediali e crossmediali di qualità;
- 2) organizzare simposi di livello internazionale su temi emergenti di particolare importanza legati alla cultura digitale;
- 3) supportare l'attività museale ed espositiva nel territorio, promuovendo l'incontro tra il digitale e l'arte in relazione ai grandi temi di interesse sociale;
- 4) sostenere l'attività radiotelevisiva nello sviluppo di nuove forme di comunicazione digitali delle attività culturali;
- 5) favorire la rinascita digitale dei giacimenti culturali, con la reimmersione del patrimonio culturale del passato nel presente e nel futuro della società digitale;
- 6) promuovere la lingua e la cultura italiane, in relazione alle altre lingue e culture, valorizzandone gli aspetti più vitali nella Confederazione e nel nuovo contesto globale e digitale;
- 7) considerare con particolare riguardo i bisogni di persone disabili o svantaggiate in relazione alle offerte e alle potenzialità connesse alla cultura digitale;
- 8) adoperarsi con iniziative mirate per attenuare gli effetti negativi del divario digitale (*digital divide*) rispetto a varie forme di esclusione sociale.





**Fondazione Möbius Lugano  
per lo sviluppo della cultura digitale**

Marco Borradori, Presidente

Guido Albisetti

Alessio Petralli, Direttore

Remigio Ratti

Dario Ferrazzini, Responsabile amministrativo

KPMG, Ufficio di revisione

**Comitato esecutivo**

Augusto Chollet

Marco Francioli

Alessio Petralli

**Giuria Grand Prix Möbius editoria in transizione**

Derrick de Kerckhove, Presidente

Paolo Cattaneo

Monica Piffaretti

Gino Roncaglia

**Giuria Gran Prix Möbius Suisse per il digitale  
nella salute**

Paolo Paolini, Presidente

Luca De Biase

Roberto Keller

Gianna Mina



Giulia  
Storti, grafico Davide Carbone, Cofemano