

**GIOVEDÌ
26 OTTOBRE
2017**

ore 18:00

**APERO
TEMATICO**

**SPAZIO ADO
VIA ALLA CAMPAGNA 2
LUGANO BESSO**

NATIVE ADVERTISING VS. FAKE NEWS.

**LA PUBBLICITÀ ED IL GIORNALISMO DEVONO LAVORARE
INSIEME, PER RACCONTARE LA VERITÀ.**

**UN INCONTRO SUL MONDO DEL LAVORO CHE CAMBIA
CON PATRIZIA PFENNINGER E PASQUALE DIAFERIA.**

AL TERMINE, RICCO APERITIVO OFFERTO.

Programma della serata

**Serata aperta a tutti gli interessati
un incontro piacevole e informale
con ricco aperitivo offerto.**

In un mondo in cui i giornalisti vengono superati dalle fake news, raccontare aziende, prodotti e persone in modo onesto può diventare la chiave per ritornare a fare buon giornalismo e aiutare l'economia a crescere.

Relatori della serata.

Patrizia Pfenninger. La sua passione è la comunicazione: studi e attività professionali sono orientati da sempre alla creatività. Dal 2006 con la sua agenzia indipendente indica si occupa di design, marketing ed espressione artistica.

Pasquale Diaferia è autore di famose pubblicità (Breil, Barilla, Clear, Moschino, Olivetti, Peroni, Panorama, Vespa, Bic, Agip tra le tante) e apprezzato scrittore e giornalista. Oltre che un innovatore della Comunicazione.

Informazioni: Nicola Morellato syndicom,
via Genzana 2 CH-6900 Massagno

Tel. 058 817 19 64

nicola.morellato@syndicom.ch


VISUAL
PROJECT

 syndicom