

LA BOTTEGA DI GANDRIA

NATA PER PROMUOVERE PRODOTTI DEL TERRITORIO E QUALITÀ DI VITA NEL VILLAGGIO, LA BOTTEGA DI GANDRIA APRE UN NUOVO SPAZIO ACCANTO AL DEBARCADERO: UN'ANTENNA CHE INTEGRA NEGOZIO, BAR, ATTIVITÀ ARTIGIANALE, POLO INFORMATIVO E CULTURALE.

UNA BOTTEGA PER LA COMUNITÀ

All'inizio, un po' per gioco, un po' per passione, un gruppo di amici apre una bottega no profit. La scommessa è di offrire e far conoscere il meglio dei prodotti a chilometro zero, valorizzare una rete di micro-produttori regionali, aggregare la comunità e informare su dispositivi e pregi del villaggio, grazie anche al sostegno di Lugano Turismo, Ente regionale di Sviluppo e Comune di Lugano (DEC).

Per dispiegare l'esperienza e iscriverla nella durata, si sente presto il bisogno di attività, competenze e spazi più adeguati e differenziati. Cinque anni dopo, il passo è fatto.

LA CANTINA SUL LAGO

La bottega si rilancia e incrementa le sue funzioni, in uno spazio appositamente modellato. Nel cuore del villaggio e a 10 metri dal vicolo principale, una cantina a volta, spalancata sul lago trabocca di formaggi, salumi, vino, grappa, mieli, bottarghe di lago, pesci in carpione...oggetti di design, vasellame.... L'ampia terrazza coperta a filo d'acqua, sfiorata dall'andirivieni dei battelli, sembra votata agli incontri.

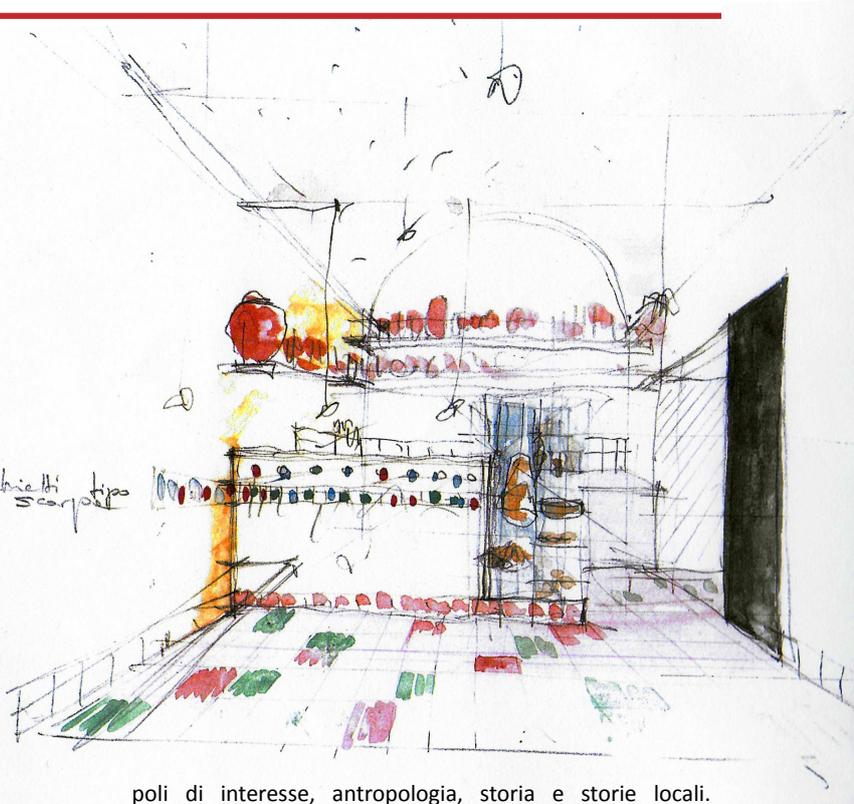
STREET-FOOD LOCALE E GOURMET

A garantire professionalità e brio, arriva con il suo team, Francesco Coldesina, gerente che rilegge in chiave dinamica e contemporanea la migliore tradizione gastronomica.

Dopo esperienze in Germania, Malesia e presso il rinomato chef newyorkese Daniel Bouloud, ha già ridato lustro al grotto Valletta di Massagno e ad altri punti di ristoro oltralpe. E ora porta a Gandria un profumo di street-food locale e gourmet.

OFFERTA MULTIFORME

La Bottega arricchisce il catalogo e promuove nuovi prodotti di Gandria e per Gandria. Elabora nel servizio bar l'eccellenza regionale. Potenzia il punto di informazione su



poli di interesse, antropologia, storia e storie locali. Promuove mostre, proiezioni, dibattiti e altri eventi ispirati dall'anima del luogo: il lago, le frontiere, i territori da rilanciare e custodire.

Offre così accoglienza agli ospiti, attrattiva al villaggio, occasioni di crescita agli operatori presenti... e getta un ponte con il resto del territorio.

RE-INVENZIONE DI UN VILLAGGIO

Gandria, con la sua bellezza miracolosamente preservata, si cerca e cerca la sua vocazione. Nata dal mondo contadino e costruita nel dialogo con la natura per la sussistenza, al tramonto di quella civiltà fu spinta dal primo turismo di massa alla notorietà, diventando un simbolo del folklore nazionale. Oggi ha bisogno di sintonizzarsi con il presente, reinventarsi e reinventare le sue attività e la sua immagine.

La Bottega si iscrive in questa aspirazione Riusando creativamente i vecchi muri e la riva, continua la sua avventura umana. Spera di diffondere, tra vicoli, portici e lembi di terra, gesti a favore dell'esperienza sensoriale e artistica: una nuova linfa che sola può preservare e espandere l'aura idillica del luogo.

VENERDÌ 15 GIUGNO, DALLE 18:00

ARTE, MUSICA E DEGUSTAZIONI

INAUGURAZIONE NUOVA BOTTEGA DI GANDRIA

info: solarifrancesca@bluewin.ch